

Fokus – Tapeten
Raumgestaltung – Die Tapeten-Trends 2011
Tapeziertechnik – Der richtige Untergrund
Marketing – Sauber korrespondieren

Mappe



Inszenierte Trends – Deutsches Tapeten- institut

Im Showroom des *Deutschen Tapeten-Instituts* am Hamburger Ballindamm werden der Öffentlichkeit nicht nur neue Einrichtungs- und Wohntrends gezeigt, sie können in Workshops auch ganz praktisch lernen, wie sie ihr eigenes Zuhause durch Tapeten verschönern können. Vielfältige Kreationen und inspirierende Dessins bieten Anregungen für die eigenen vier Wände und laden in



Foto: Deutsches Tapeteninstitut

wechselnden Kulissen in die Welt der Wandgestaltung ein. Durch die Kombination von hochwertigen Premium-Tapeten mit stilvollen Wohnaccessoires kommen sowohl professionelle als auch private Einrichter auf ihre Kosten.

Gleichzeitig bietet der Workshop ein buntes Workshop-Programm mit Experten: Ob »Farb- und Stilberatung« oder »Gestaltungsideen mit Tapete« – das Kursangebot ist so abwechslungsreich wie die Welt der Tapete selbst. Die Workshop-Anmeldung erfolgt über die Webseite www.lust-auf-tapetenwechsel.de oder direkt im Showroom am Ballindamm.

Zur Fußball-WM in Südafrika wurde im Showroom eine Ausstellung inszeniert

Tapete lernen – A. S. Création Stiftung

Von seinem persönlichen Glück und seinem beruflichem Erfolg in der Tapetenbranche wollte Franz-Jürgen Schneider, Hauptaktionär der *A.S. Création Tapeten AG*, der Branche und bedürftigen jungen Menschen etwas zurückgeben und gründete im Dezember 2000 die *A.S. Création Tapetenstiftung*. Sie konzentriert sich die Stiftung auf die Förderung von Projekten zur Ausbildung, Imagepflege und Weiterentwicklung des Produktes Tapete. Zum anderen unterstützt und initiiert sie europaweit soziale und karitative Projekte und Einrichtungen, die Kinder und Jugendlichen aus schwierigen Verhältnissen helfen.

Populäre Seminare

Um jungen Handwerkern das Produkt Tapete wieder näher zu bringen, gibt die Stiftung das jährlich aktualisierte Fachbuch »Das 1 x 1 der Tapete« heraus, das mit zeitgemäßem Lehrstoff motiviert. Es wird Auszubildenden des Maler- und Raumausstatterhandwerks über ihre Schulen kostenlos zur Verfügung gestellt. Nicht minder populär sind die Seminare der Stiftung, von denen in alleine in diesem Jahr über 120 stattfinden. Darin vermitteln Gerd Heidbüchel, Jörg Karthaus und Lothar Stein-



brecher Tapezierprofis das nötige Wissen. Außerdem hat die Stiftung den Wettbewerb »New Walls, please!« ausgebaut. In Kooperation mit dem Rat für Formgebung gibt er jungen Nachwuchsdesignern die Chance, ihre Ideen für innovative Wandprojekte einzubringen.

In den Seminaren der *A.S. Création Stiftung* lernen die Teilnehmer alles rund um in der Tapetenverarbeitung

Aufsehen erregende Aktionen – tapetenforum

Viele Jahre schon macht sich das Schweizer *tapetenforum* um die Tapete verdient – und das nicht nicht nur in der Schweiz. Geschäftsführer Hansruedi Kaufmann weiß: »Seit Jahren schon kann man es in den Fachzeitschriften



Tapeten als Kleidung: Die Modenschau zur »Swissbau 2010«, organisiert vom *tapetenforum* und der Schweizerischen Textilfachschule in Zürich



Mit diesen witzigen Tapetenmotiven begeisterte das *tapetenforum* die Pissoirbesucher auf der »Swissbau 2010«

und in der Tagespresse immer wieder lesen: »Die Tapeten sind wieder in«. Zugegeben, der Trend ist bei steigender Tendenz vorhanden. Doch der wirkliche Durchbruch lässt immer noch auf sich warten. Die Vorurteile gegen die Tapeten basierend auf Dessins und Materialien, die längst der Vergangenheit angehören, sitzen immer noch tief. Es besteht Handlungsbedarf in vielen Bereichen. Das *tapetenforum* ist daher in diesem Sinne aktiv. Angesprochen werden Bauherren, Maler, Architekten, Designer, Raumgestalter und Farbgestalter.«

Auffallen heißt die Devise Hansruedi Kaufmann ist sich sicher: »Will man beachtet werden, ist maximales Auffallen ein absolutes Muss, denn nur so kommt man auch in die Tagespresse.« Das *tapetenforum* organisiert u. a. regelmäßig Sympo-

sien, Workshops und Tapetenwettbewerbe wie z. B. den erst kürzlich abgeschlossenen Wettbewerb »Corporate Identity aufs Tapet gebracht«. Erfolge sind auch die Aufsehen erregenden Auftritte des *tapetenforums* (als Gast) bei renommierten Ausstellungen und Messen wie z.B. am *Designers' Saturday* oder im vergangenen Januar auf der Messe »Swissbau« in Basel.

Kundenberatung über die Internetplattform

Eine vielbesuchte Plattform ist die Homepage www.tapetenforum.com, ungefähr ein Fünftel der Besucher kommt aus Deutschland. Über zehntausend Raumbilder aus Hunderten von Kollektionen von 18 verschiedenen Herstellern geben den Besuchern einen Einblick in die Vielfalt der Tapetenwelt. Unter anderem auch für Maler eine willkommene Hilfe bei der Kundenberatung!



Am Stand des *tapetenforums* auf der Messe *Swissbau 2010* in Basel konnten die Besucher in einer beeindruckenden Anzahl an Kollektionsbücher blättern