



## **2. Internationaler Tapetenwettbewerb „Corporate Identity auf's Tapet gebracht“**

Das Ziel des zweiten Wettbewerbes ist es, gemeinsam mit der Tapetenfabrik marburg wallcoverings in Kirchhain, Deutschland, eine Tapetenkollektion zu entwickeln.  
Diese Tapetenkollektion wird tragender Bestandteil des neuen Corporate Identity der Migros Klubschulen.  
Die Klubschulen haben ein sehr breit gefächertes Kurssortiment (Tanz, Handwerk, Musik, Computer, usw.).

### **Symposium**

Am 17. Juni 2009 findet an der ZHdK, Zürcher Hochschule der Künste, ein internationales Symposium zum Thema „Corporate Identity statt.“  
Der 2. Tapetenwettbewerb wird am Symposium offiziell vorgestellt und eröffnet.

### **Wettbewerb**

Der Wettbewerb ist als offener, zweistufiger Projektwettbewerb konzipiert. Ziel ist es, Korridore und Unterrichtsräume des Schulhauses Kornhausbrücke der Migros Klubschule Limmatplatz Zürich mit der Siegerkollektion zu tapezieren.

Der Gestaltungswettbewerb richtet sich an Studierende und Designer aller Gestaltungsrichtungen.

Wettbewerbssprachen sind Deutsch und Englisch.

Abgabetermin 1. Stufe Freitag, 21. August 2009

Die TeilnehmerInnen der prämierten Entwürfe reisen als Vorbereitung für die 2. Runde im September 09 (KW 38 oder 39) zur Tapetenfabrik Marburg.

Diese Reise beinhaltet: An- und Rückreise von Zürich oder Basel, 2 Übernachtungen im Hotel, Workshop.

Der Transport per Reisebus ab Zürich oder Basel bis Marburg ist kostenlos.

Die Anreisekosten bis Zürich oder Basel gehen zu Lasten der Teilnehmer/innen

Abgabetermin 2. Stufe Freitag, 27. November 2009

Teilnahmekosten: Fr. 120. — / Person (keine Rückerstattung)

Diese Betrag ist gleichzeitig die Jahresmitgliedschaft beim tapetenforum für 2009.

Die Ausschreibungsunterlagen sind zu beziehen unter [www.tapetenforum.com](http://www.tapetenforum.com)

*22. April 2009*